

ФОРМИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

АЛЕКСАНДР БОЛДАК

Аннотация: Статья посвящена формированию бизнес-образования для малого и среднего предпринимательства. Исследуется Концепция развития бизнес-образования, утвержденная Советом Министров Республики Беларусь, а также пути развития бизнес-школ.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, Беларусь, бизнес-образование, бизнес-школа.

SHAPING BUSINESS EDUCATION FOR SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES

Abstract: The article is devoted to the formation of business education for small and medium enterprises. The business education development Concept approved by the Council of Ministers of the Republic of Belarus, as well as the ways for business schools' development have been studied.

Keywords: Small and Medium Enterprises, Belarus, Business Education, Business School.

Бизнес-образование представляет собой образовательную деятельность по подготовке профессиональных менеджеров, выполняющих функции управления на предприятиях и в хозяйственных организациях разных форм собственности, работающих в условиях рыночной экономики.

Формирование системы бизнес-образования, способствующей развитию частного сектора, является необходимым условием формирования инновационной экономики. Необходимость модернизации системы бизнес-образования определяется её значимой ролью в повышении конкурентоспособности страны, прежде всего за счет усвоения знаний, умений и навыков, необходимых для выполнения функций эффективного управления в коммерческих организациях (Ковалев, 2010).

Стремление Беларуси перейти на путь инновационного развития экономики выдвигает и принципиально новые требования к менеджерам малого и среднего бизнеса, к организации и содержанию подготовки и переподготовки высококвалифицированных, профессионально компетентных специалистов

При этом менеджер должен быть универсалом, обладающим глубокими знаниями и компетенциями в области бухгалтерского учета, финансов, гражданского права, налогообложения, менеджмента, маркетинга, делопроизводства и т.д., а также – иметь высокую адаптивность, гибкость, быть готовым к постоянным изменениям на рынке (Boldak, 2013).

В современных условиях бизнес-образование для малого и среднего бизнеса должно обеспечивать не только контроль за процессом становления профессионала, но и создавать возможность для активного вмешательства в ход профессионализации; включать в себя знания, умения и навыки, которые должны быть развиты у специалиста любого профиля, качества личности, профессиональные качества; задавать систему переходов от учебной деятельности к профессиональной.

Однако в настоящее время понятие «бизнес-образование» как обучение специалистов, выполняющих функции управления в коммерческих организациях, в законодательстве Беларуси отсутствует. Фактически услуги бизнес-образования предоставляются и по подготовке магистров в области бизнес-управления, реализации программ повышения квалификации и переподготовки, образовательных программах – стажировках, образовательных программах обучающих курсов (лекториев, тематических семинаров, тренингов), образовательных программ обучения в организациях и т.д.

Так, в соответствии с обзором рынка бизнес-образования, подготовленным Ассоциацией развития менеджмента, в Беларуси в 2014 г. око-

ло 90 фирм предлагали услуги в области бизнес-образования. Однако только около 30 из них проводили образовательные мероприятия (тренинги, семинары и т.д.) на постоянной основе. К тому же основное количество компаний, оказывающих услуги в сфере бизнес-образования, расположено в Минске (около 79%).

Что касается формы собственности, то 80% компаний на данном рынке являются частными. К государственным предприятиям относятся 18 организаций. При этом среди них имеющих государственную форму собственности 61% (11 из 18) – высшие учебные заведения, в первую очередь предлагающие услуги в сфере высшего образования.

Наибольшую долю рынка бизнес-образования занимают Бизнес-школа ИПМ (19,4%), Консалтинговая группа «Здесь и Сейчас» (13,5%), Бизнес-школа «XXI век – Консалт» (11,8%) и «Институт бизнеса и менеджмента технологий БГУ» (7,2%).

Вместе с тем, по подсчетам Ассоциации развития менеджмента, начиная с 2015 г. требуется ежегодно обучать не менее 28 тысяч человек соответствующих категорий, и этот показатель больше существующего предложения на рынке услуг бизнес-образования в 4,3 раза. Поэтому есть возможность для существенного роста организаций, занимающихся бизнес-обучением.

Однако дипломы переподготовки и повышения квалификации по специальностям в сфере бизнеса выдают государственные организации, а коммерческие – практически лишены такой возможности из-за сложного процесса аккредитации Министерством образования. Так, процедуру лицензирования и аккредитации на оказание услуг по повышению квалификации руководящих работников и специалистов прошла лишь одна частная организация (Бизнес-школа ИПМ), а лицензия на переподготовку кадров является недоступной, так как ее могут получить только учреждения образования.

Утвержденная в августе 2015 г. Советом Министров Республики Беларусь «Концепция формирования и развития бизнес-образования в Республике Беларусь» (далее – Концепция) призвана способствовать реальным действиям по упрощению регулирования системы бизнес-образования и создания равных условий до участников рынка.

В рамках Концепции планируется создание трехуровневой системы бизнес-образования, которая подразумевает наличие в стране учреждений образования, коммерческих организаций со статусом бизнес-школ, а также иных участников рынка, которым не запрещено заниматься услугами бизнес-образования. Требования к компаниям, которые претендуют на получение статуса бизнес-школы и права реализовывать программы МВА, включают наличие в штате организации

преподавателей-практиков и преподавателей с международными сертификатами, членство в профессиональных ассоциациях.

Отметим, что в Концепции речь идет о необходимости формирования системы добровольной аккредитации субъектов рынка бизнес-образования. Организация может и не проходить аккредитацию. С другой стороны, практически любая компания в сфере бизнес-образования, при условии соответствия критериям, сможет получить аккредитацию и лицензирование.

Видимо, нет нужды и в разработке предлагаемого Концепцией нормативного правового акта, определяющего порядок организации и прохождения сертификации преподавательских кадров ввиду его не соответствия положению о привлечении преподающих практиков бизнеса. К тому же достаточно сложно будет негосударственным бизнес-школам привлечь в штат постоянных работников остепененных преподавателей. Быть может, достаточно учитывать существующие сертификаты и дипломы преподавателей, подтверждающие их профессиональный уровень (Дейч, 2015).

Однако и государственные образовательные учреждения могут быть недовольными Концепцией, поскольку могут потерять часть студентов, которые отправятся за дипломами именно к преподавателям-практикам в частные организации.

Таким образом, в условиях кризиса в Беларуси и от компетентности менеджмента зависит выживание и развитие как отдельного коммерческого предприятия, так и экономики в целом. Реализация Концепции бизнес-образования будет способствовать подготовке квалифицированных управленческих кадров, способных применять на практике современные управленческие технологии, способствующие росту частного бизнеса. Именно предоставление коммерческим организациям, а не только учреждениям образования права заниматься практикоориентированной переподготовкой кадров с выдачей дипломов государственного образца по специальности «бизнес-управление» станет важным шагом в обеспечении эффективного управления бизнес-структурами. При этом формирование бизнес-образования для малого и среднего предпринимательства должно идти с учетом прогнозируемого роста бизнеса в соответствии с потребностями национальной экономики.

Библиография

1. Дейч, Анна (2015). «МВА «в законе», *Дело*, 251(10): 38–40.
2. Ковалев, Василий (2010). *Бизнес-образование в системе инновационной экономики*. Санкт-Петербург: СПбГУЭФ.
3. Boldak, Alexander (2013). “Formation of Small Rural Business in the Republic of Belarus,” *Problems of World Agriculture*, 28(4): 5–9.